



JONGERENPARTICIPATIE ZUIDWEST

INTRODUCTIE

Om jongeren van de straat te houden en hun leefomgeving voor hen te verbeteren, moet er naar hun geluisterd worden. Dit kan door de jeugdleden in Den Haag Zuidwest op te zetten met jongeren uit de wijk. Maar hiervoor moeten er wel jongeren zijn die willen meedoen. Dit onderzoek keek daarom naar: waarom doen sommige jongeren mee in de jeugdraad en wat heeft een ander nodig om wél mee te doen?



WERKWIJZE

- We hadden zes groepsgesprekken met 16–27-jarigen: zowel huidige raadsleden als jongeren die (nog) niet meedoen.
- Daarnaast voerden we één diepte-interview met een jeugdraad-begeleider en hadden we een informeel gesprek met een jongerenwerker.
- We luisterden naar hun verhalen en zochten terugkerende thema's: wat werkt goed en wat niet?
- Klassen vanuit ROC Mondriaan Tinwerf en de Centrale Studenten Raad, jongerenvereniging moskee, jeugdhonk, een jongerenwerker en de Haagse jeugdraad.



BEVINDINGEN

- Competentie: Deelnemers voelen zich gesteund door constructieve feedback en zien hun inbreng terug in beleid; niet-deelnemers haken af door gebrek aan erkenning en duidelijke structuur.
- Autonomie: Vrijheid in rolkeuze en groeimogelijkheden (trainingen, netwerk) houden leden gemotiveerd; niet-deelnemers willen vooraf weten wat deelname hen persoonlijk oplevert.
- Verbinding: Een veilige, inclusieve omgeving versterkt onderlinge betrokkenheid bij huidige leden; kennismakingsprojecten in de wijk prikkelen niet-deelnemers.
- Extrinsieke prikkels: Geld, cadeaus of studiepunten trekken vooral niet-deelnemers over de streep, maar alleen intrinsieke factoren – erkenning, eigen regie, sociale steun – zorgen voor blijvende betrokkenheid.

Motivatie

AANBEVELINGEN

- Maak de jeugdraad **zichtbaar**: ga naar scholen, sportclubs, buurthuizen, moskeeën en jongerenpunten.
- Organiseer korte, leuke activiteiten in de wijk (bijv. projecten of workshops) zodat jongeren makkelijk kunnen instappen.
- Bied een vaste **begeleider** die jongeren helpt met contacten, terugkoppeling en het zichtbaar maken van hun impact.
- Benadruk wat jongeren er zelf aan hebben: trainingen, certificaten, cv-punten en netwerk.
- Vertel altijd wat er met hun ideeën gebeurt: zo weten ze dat hun inbreng telt en blijven ze **betrokken**.
- Maak deelname **flexibel**: laat jongeren zelf kiezen wanneer en hoe vaak ze meedoen.

